

## **Regulamin konkursu na stworzenie klipu prewencyjnego o depresji w ramach projektu „Pod znakiem zapytania, czyli krótko o depresji”**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu online jest Stowarzyszenie Instytut Nowych Technologii z siedzibą w Łodzi, ul. Sienkiewicza 55, 90-009, NIP 7251886513 zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs (czas na nadsyłanie prac) trwa od 31.10.2022 r. do 12.12.2022 r.
3. Głosowanie omawiane w § 4 trwa od 13.12.2022 r. do 18.12.2022 r.
4. Rozstrzygnięcie konkursu zaplanowano na 21.12.2022 r. Informacje o wynikach zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora ([www.newtechlodz.com](http://www.newtechlodz.com)) oraz na stronie projektu na Facebooku ([www.facebook.com/DepresjaWPigulce](http://www.facebook.com/DepresjaWPigulce)).
5. Konkurs skierowany jest do uczestników od 15. do 30. roku życia.
6. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

### **§ 2. Warunki udziału w konkursie**

1. Przedmiotem konkursu jest utworzenie materiału video (klipu), który będzie dotyczył prewencji depresji. Wybór konkretnej problematyki poruszanej w materiale pozostawiony jest uczestnikom.
2. Klip powinien spełniać poniższe warunki techniczne:
  - a. czas trwania: od 2 do 3 minut,
  - b. format pliku: MP4, MOV (QuickTime Movie) lub AVI,
  - c. rozdzielczość: minimum Full HD (1920x1080).
3. Klip zawierający treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zawierające treści obraźliwe, naruszające prawa autorskie osób trzecich, a także zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, godność osobistą, w tym na tle religijnym, etnicznym, rasowym, seksualnym, a także takie, które nie spełniają wymagań określonych niniejszym regulaminem, nie biorą udziału w konkursie i podlegają odrzuceniu przez Organizatora.
4. Klip musi być pracą własną uczestnika. Zezwala się na wykorzystanie materiałów dostępnych w Internecie pod warunkiem dopuszczenia takiego wykorzystania przez warunki licencji, na której określony materiał został udostępniony.
5. Właściwa ochrona wizerunku osób przedstawionych w klipie leży wyłącznie po stronie autora (uczestnika). Jeśli dotyczy – uczestnik dostarcza pisemne oświadczenia osób występujących w materiale wraz ze zgodą na nieodpłatne publikowanie ich wizerunku przez Organizatora.

### **§ 3. Zgłoszenia do konkursu**

1. Zgłoszenie udziału w konkursie następuje poprzez przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego oraz przekazania klipu w sposób zgodny z § 3 pkt 2.
2. Przesłanie formularza może odbyć się za pomocą:
  - a. poczty elektronicznej (wiadomość e-mail na adres [biuro@newtechlodz.com](mailto:biuro@newtechlodz.com));
  - b. lub przesyłki pocztowej na adres: Instytut Nowych Technologii, ul. Sienkiewicza 55, 90-009 Łódź (dopisek na kopercie „Depresja”);
  - c. lub osobiście: Instytut Nowych Technologii, ul. Sienkiewicza 55, 90-009 Łódź.

3. Przekazanie klipu do konkursu następuje poprzez umieszczenie pliku na dysku internetowym (np. Google Drive, OneDrive) z możliwością pobrania, a następnie przekazanie Organizatorowi linku za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres [biuro@newtechlodz.com](mailto:biuro@newtechlodz.com).
4. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 3 klipy.
5. Przekazując zgłoszenie do udziału w konkursie, uczestnik przekazuje prawa autorskie do utworzonych materiałów Organizatorowi.

#### **§ 4. Zasady wyboru zwycięzców**

1. Konkurs oparty jest o głosowanie odbywające się na platformie YouTube<sup>1</sup> trwające od 13.12.2022 r. do 18.12.2022 r.
2. Organizator na podstawie największej liczby pozytywnych głosów („polubień”, „łapek w górę”) na dany klip wyłania spośród uczestników laureatów konkursu (zwycięzców).
3. Organizator umieszcza nadesłane klipy na platformie YouTube przed ogłoszeniem głosowania jako filmy prywatne – tj. bez możliwości podglądu i głosowania. Z dniem rozpoczęcia głosowania filmy stają się publiczne i mają możliwość przyjmowania polubień (głosów).
4. Organizator może wykluczyć zgłoszony klip w trakcie trwania głosowania w przypadku wykrycia manipulowania głosami.
5. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.

#### **§ 5. Nagrody**

1. Dla Uczestników, których klipy zdobędą najwięcej głosów w trakcie trwania głosowania, Organizator zapewnia nagrody w postaci Kart Podarunkowych (voucherów) do sieci sklepów Media Markt. Odpowiednio za zajęte miejsca Organizator zapewnia:
  - a. I miejsce – voucher o wartości 700 zł;
  - b. II miejsce – voucher o wartości 500 zł;
  - c. III miejsce – voucher o wartości 300 zł.
2. Karta Podarunkowa, o której mowa w § 3 pkt 1 może być zrealizowana wyłącznie w sklepach Media Markt, nie podlega wymianie na środki pieniężne i posiada termin ważności (12 miesięcy od dnia zakupu przez Organizatora), po którym nie może być zrealizowana.
3. Szczegółowy regulamin Karty Podarunkowej znajduje się pod adresem: [https://mediamarkt.pl/regulamin\\_karty\\_podarunkowej](https://mediamarkt.pl/regulamin_karty_podarunkowej).
4. Nagroda będzie możliwa do odbioru osobistego w siedzibie Organizatora. Na życzenie zwycięzcy, Organizator wysyła nagrodę pocztą za potwierdzeniem odbioru i pokrywa koszty wysyłki.

#### **§ 6. Informacje dodatkowe**

1. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator.
2. Wszelkie informacje można uzyskać u Organizatora konkursu lub koordynatora projektu: Kacper Stawiński, e-mail: [biuro@newtechlodz.com](mailto:biuro@newtechlodz.com), telefon: 791-627-940.

---

<sup>1</sup> Link: <https://www.youtube.com/channel/UCTj7OOnBClwUL7sAw7bJAGQ>