

REGULAMIN KONKURSU NA MINIGRANTY W RAMACH PROJEKTU „Korpus Solidarności - Program Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Długoterminowego na lata 2018-2030” Edycja 2025 rok

Postanowienia ogólne § 1

Konkurs jest organizowany przez Stowarzyszenie *Instytut Nowych Technologii* z siedzibą w Łodzi przy ul. Sienkiewicza 55, 90-009 Łódź, NIP 725-188-65-13, REGON 473277844 (zwanego dalej Organizatorem) na zasadach określonych w Regulaminie.

Cele konkursu i rodzaje inicjatyw społecznych § 2

1. Cel konkursu obejmuje propagowanie idei Korpusu Solidarności oraz aktywizację wolontariuszy działających w grupach składających się z maksymalnie pięciu osób, działających na terenie województwa łódzkiego.
1. Grupa docelowa działań społecznych powinna obejmować mieszkańców lokalnych społeczności, takie jak mieszkańcy miejscowości, rówieśnicy, dzieci, sąsiedzi itp., na obszarze województwa łódzkiego.
2. Planowane inicjatywy społeczne muszą zawierać elementy aktywizacji społeczności lokalnej i powinny być samodzielnie zaplanowane i wykonalne przez grupę wolontariuszy.
3. W wyniku konkursu przewiduje się osiągnięcie następujących celów:
 - Promocję programu Korpus Solidarności.
 - Promocję aktywności wolontariackiej na terenie województwa łódzkiego.
 - Promocję działań społecznych podejmowanych przez wolontariuszy.
 - Rozwijanie twórczego myślenia, kreatywności i aktywności.
 - Motywowanie społeczności lokalnych i grup nieformalnych do podejmowania działań na rzecz swojego środowiska.
 - Tworzenie atmosfery, która wspiera realizację własnych inicjatyw przez grupę wolontariuszy.
 - Promocję idei wolontariatu.

Adresaci konkursu § 3

Konkurs adresowany jest do wolontariuszy, grup nieformalnych zrzeszających osoby fizyczne, osób indywidualnych - zorganizowanych w maximum 5-osobowe grupy, z terenu woj. łódzkiego.

Termin realizacji inicjatyw społecznych § 4

Akcje społeczne mogą być realizowane **od 1 czerwca do 31 grudnia 2025 roku.**

Budżet **§ 5**

1. Łączna kwota środków przeznaczonych przez Organizatora Konkursu na realizację wygranych inicjatyw społecznych w Edycji 2025 roku wynosi 2000 złotych netto. Obecna edycja jest pierwsza.
2. Środki określone w punkcie 1. zostaną podzielone w celu pokrycia kosztów czterech inicjatyw społecznych.
3. Budżet jest sporządzany w kwotach brutto.

Zgłoszenie do Konkursu **§ 6**

1. Grupy, które składają się z maksymalnie pięciu osób, chcące zgłosić swoją propozycję inicjatywy społecznej do Konkursu, muszą zapoznać się z niniejszym regulaminem, wypełnić formularz zgłoszeniowy inicjatywy społecznej (według wzoru zawartego w załączniku nr 1 do tego regulaminu) oraz przesłać go w formie elektronicznej na adres: int@newtechlodz.com w nieprzekraczalnym terminie do pierwszej tury do 26 maja do godziny 15:30 lub w formie papierowej do biura Organizatora - Stowarzyszenie Instytut Nowych Technologii przy ul. Sienkiewicza 55 w Łodzi w nieprzekraczalnym terminie do 26 maja do godziny 15:30 lub do drugiej tury do 31 października 2025 roku do godziny 15:30 lub w formie papierowej do biura Organizatora - Stowarzyszenie Instytut Nowych Technologii przy ul. Sienkiewicza 55 w Łodzi w nieprzekraczalnym terminie do 31 października do godziny 15:30.
2. Rozpoczęcie przyjmowania zgłoszeń 14 kwietnia 2025 roku.
3. Ogłoszenie pierwszej tury wyników konkursu nastąpi 30 maja 2025 roku, drugiej tury 7 listopada 2025 roku. Formularz zgłoszeniowy nie wymaga podpisów członków grupy.
4. Każda akcja społeczna musi mieć pełnoletniego lidera, którego grupa realizatorów wskazuje w formularzu zgłoszeniowym. W przypadku braku takiego wskazania przez grupę, opiekuna przydziela Organizator. Organizator zawiera odpowiednią umowę z liderem każdej zwycięskiej grupy, która reguluje rozpoczęcie realizacji inicjatywy społecznej przez daną grupę. Nie określono górnej granicy wieku lidera.

Ocena zgłoszonych formularzy z opisem inicjatywy społecznej **§ 7**

1. Formularze zgłoszeniowe inicjatyw społecznych, które zostaną przekazane do Konkursu, podlegają ocenie ze strony Organizatora pod kątem aspektów formalnych i merytorycznych.
2. Po rozstrzygnięciu Konkursu liderzy, każdej zgłoszonej inicjatywy zostaną poinformowani, za pośrednictwem poczty elektronicznej o wynikach aspektów formalnych i merytorycznych.
3. Formularze zgłoszeniowe, które będą niekompletne lub dostarczone po terminie, zostaną uznane za niezgodne z warunkami formalnymi i nie będą rozpatrywane.
4. Formularze zgłoszeniowe będą oceniane na podstawie poniższych kryteriów:
 - a) Aspekty formalne:
 - Zgłoszenie zostało dostarczone w określonym terminie zgodnie z postanowieniami regulaminu.
 - Wszystkie pola w formularzu zostały właściwie wypełnione.
 - Budżet nie zawiera błędów w obliczeniach.
 - Okres realizacji inicjatywy społecznej mieści się w ustalonych terminach, jak określono w niniejszym regulaminie.
 - Grupa złożyła tylko jeden formularz zgłoszeniowy.
 - b) Aspekty merytoryczne:

- Promocja idei Korpusu Solidarności jako programu wolontariatu długoterminowego.
- Realność i wykonalność planowanej inicjatywy społecznej w kontekście potencjału i doświadczenia członków grupy realizatorów.
- Adekwatność planowanych działań w kontekście osiągnięcia założonego celu.
- Zakładane efekty końcowe.
- Liczba i zakres działań, które wymagają zaangażowania członków grupy.
- Wprowadzenie społeczności lokalnej do procesu realizacji inicjatywy.
- Adekwatność kosztów w relacji do planowanych działań.

Realizacja inicjatywy i zasady dokonywania wydatków

§ 8

1. Termin pokrycia kosztów związanych z realizacją czterech zwycięskich inicjatyw społecznych przez Organizatora kończy się 31 października 2025 roku. Wydatki poniesione po tym okresie nie będą uwzględniane w ramach konkursu.
2. Organizator pokrywa wyłącznie zakupy rzeczy i/lub usług, które są ściśle związane z planowanymi działaniami określonymi w zatwierdzonym przez Organizatora formularzu konkursowym oraz wynikają z planowanego budżetu.
3. Wszystkie koszty związane z realizacją wybranych inicjatyw społecznych muszą być rozliczane na nazwisko Organizatora:

Stowarzyszenie Instytut Nowych Technologii
90-009 Łódź, ul. Sienkiewicza 55
NIP 725-188-65-13

4. Przydzielone środki nie mogą być przeznaczone wyłącznie na:
 - a) zakup jednej rzeczy lub usługi w ramach inicjatywy społecznej,
 - b) wynagrodzenie osób uczestniczących w realizacji inicjatywy społecznej.
5. Dokonywanie zmian w zakresie planowanych działań w trakcie realizacji inicjatywy, dodawanie nowych pozycji kosztów do budżetu i zmiana przewidywanych wyników inicjatywy społecznej są dopuszczalne tylko po uzyskaniu zgody Organizatora.

Zakończenie realizacji inicjatywy

§ 9

1. Lider danej grupy zobowiązuje się przedstawić Organizatorowi raport rozliczeniowy w ciągu 14 dni od zakończenia realizacji inicjatywy społecznej. Raport ten zawiera spis wydatków poniesionych przez grupę wraz z kompletem dokumentów finansowych.
2. Raport rozliczeniowy składa się z:
 - a) zestawienia faktur i dokumentów finansowych związanych z przeprowadzeniem inicjatywy,
 - b) sprawozdania z realizacji inicjatywy społecznej (zgodnie z wzorem zawartym w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu),
 - c) listy obecności wolontariuszy zaangażowanych w realizację inicjatywy,
 - d) kopii stworzonych materiałów, artykułów prasowych, zdjęć dokumentujących działania i inne.

Postanowienia końcowe

§ 10

1. Wysyłając formularz zgłoszeniowy do Konkursu, grupa wyraża swoją akceptację wobec postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w przepisach regulaminu dotyczących realizacji Konkursu, a także ma możliwość przerwania, odwołania lub zakończenia Konkursu bez konieczności udzielania wyjaśnień.
3. W przypadku wątpliwości co do interpretacji postanowień i wymagań zawartych w regulaminie, ostateczną decyzję podejmuje Organizator.
4. Organizator ma uprawnienie do weryfikacji informacji zawartych w formularzu zgłoszeniowym.
5. W przypadku niesolidnego wykonania inicjatywy, w szczególności nieprawidłowego wykorzystania środków w sposób niezgodny z zawartym w formularzu wniosku lub braku rozliczenia inicjatywy w określonym terminie, opiekun inicjatywy może zostać wezwany do zwrotu kosztów poniesionych przez Organizatora na rzecz inicjatywy.
6. Wszelkie dodatkowe informacje można uzyskać, pisząc na następujący adres: int@newtechlodz.com

Ochrona danych osobowych

§ 11

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu – Stowarzyszenie Instytut Nowych Technologii z siedzibą w Łodzi przy ul. Sienkiewicza 55, 90-009 Łódź, NIP 725-188-65-13, REGON 473277844
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na gromadzenie i przetwarzanie danych w celach związanych z przeprowadzeniem i realizacją Konkursu, zgodnie z ustawą z dn. 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1000 z późn. zm.) oraz z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – RODO. Jednocześnie przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z oświadczeniem o byciu poinformowanym przez wszystkich uczestników nt. celu zbierania danych osobowych oraz o przysługującym prawie dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, możliwości ich sprostowania, prawa do usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawa do przenoszenia danych i wniesienia skargi do organu nadzorczego, jak również, że podanie tych danych było dobrowolne.
3. Zgromadzone przez Organizatora dane osobowe oraz informacje zawarte w formularzach zgłoszeniowych będą gromadzone i przetwarzane do celów realizacji, promocji i sprawozdawczości projektu „Korpus Solidarności Programu Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Długoterminowego na lata 2018-2030” oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych.
4. Osoby uczestniczące w inicjatywie akceptują, iż wszystkie w jej ramach podjęte działania oraz związane z wykonawcami dane osobowe mogą zostać upubliczniane w szczególności na stronie internetowej Organizatora oraz w innych formach przekazu publicznego realizowanego przez Organizatora.
5. Nadesłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem, że grupa wolontariuszy posiada prawa autorskie do nadesłanego pomysłu.